

EEN DAGJE OP DE HEI MET ONS.

Ondernemen vanuit je hart. En weer magie & bezieling terug.

Geen tijd of zin om veel tekst te lezen? Dit is de 1-minuut-versie die net zo *life changing* is.

- Het is niet dat je geen tijd hebt. Je máákt geen tijd voor waar het écht om gaat. Je laat je gijzelen door de waan van de dag. Je hebt geen idee hoe je daar uit komt. En dat is nu precies het probleem dat we gaan oplossen. Op de hei.
- Dat doen we voor ondernemers. Of voor ondernemende mensen. Voor mensen die iets bijzonders in de wereld willen zetten, maar nog geen idee hebben hoe. Of voor mensen die dat al een tijdje doen en voelen dat het beter kan. Dat kunnen één-pitters zijn, co-founders en het zijn ook vaak starters.
- We zorgen ervoor dat je (weer) vanuit je hart gaat ondernemen. Of samen weer de goede richting op gaat. En daarbij loeischerpe keuzes maakt.
- Je gaat naar huis met een uniek en concreet plan dat alleen past bij jou en jouw bedrijf. Dat krijg je op het beroemde Businessplan-Op-8-Bierviltjes.
- We doen natuurlijk een kritische intake. Het moet immers wel matchen onderling. Is alles oké, dan gaan we 2 (halve) dagen op de hei zitten met je. Van 10:00 tot 15:00 uur, pressure-cooker-style, ergens in het groen. Kosten: € 7.500,-. Waarde: onbetaalbaar.
- Aan het eind van dit document vind je de Vaak Gegeven Antwoorden. En ja, je mag in termijnen betalen.
- Nu al overtuigd? Je reis start met een mailtje aan ja@thebeautyandthebeast.love met het onderwerp 'Ja, ik wil!'.
- Anders: veel leesplezier.

WAT IS HET?

Het is een *roller coaster* van jewelste, geloof ons (en anderen). Zo één waarin je antwoord krijgt op al je ondernemersvragen en je jezelf behoorlijk tegenkomt.

Want: we mogen dan wel The Beauty & The Beast heten, we gaan je geen verhaaltjes vertellen. Integendeel. We gaan snoeihard naar de kern. Naar die van jou en die van je bedrijf (of het bedrijf dat je wilt gaan opzetten). Pas als die twee matchen, zal het soepel stromen. We zorgen ervoor dat je idee(tje) niet meer bij een idee blijft, maar dat het groter of beter wordt. Dat het handen en voeten krijgt. Dat je weet hoe het moet heten, wat je (unieke) verdienmodel is en hoe je het de wereld in kunt schoppen.

Het Dagje Op De Hei Met Ons speelt zich af in een comfortabele omgeving. Je bent omringd met liefde en warmte, wordt overspoeld door (bij elkaar opgeteld) zo'n 55 jaar ervaring op strategisch, creatief en menselijk topniveau. En door onze onverdeelde aandacht.

Je vertrekt met je waarden (weer) scherp, je missie & visie helder en genoeg ideeën waar je in je eentje nooit opgekomen was. Zodat je in de wereld kunt zetten waarvoor jij ook écht bedoelt bent. Als we je uitzwaaien, heb je weer richting. Voel je weer magie en werkelijke bezieling. Dat is waar we je bij helpen: zorgen dat je gaat doen waarvoor je werkelijk bedoelt bent. De tijd van klunen is voorbij, als je daarvoor kiest.

VOOR WIE IS HET?

Voor ondernemers, natuurlijk. Of voor ondernemende mensen. Of je nu al in bedrijf bent en wilt herijken of nog aan het begin staat. Het maakt ons eerlijk gezegd niet uit wat de status is - wij zien snel genoeg of de mensen kloppen met de visie van het bedrijf. Het gaat er vooral om dat je de behoefte voelt om meer in overeenstemming met jezelf (of met elkaar) te ondernemen omdat je niet meer wilt zwoegen, strijden en forceren. Want alleen als het klopt wat je wilt, gaat het ook voor je werken.

We zetten jou of jullie met liefde (weer) op het rechte pad en maken het ook (weer) toekomstbestendig. Vanuit vertrouwen en overvloed. Maar het kan ook zijn dat we je aan een heel ander idee helpen. Of we komen

erop uit dat je eerst nog wat andere dingen te doen hebt (de waarheid is soms hard).

Ook hard, maar waar: aan hele grote corporate's, (semi-)overheden en bedrijven in dubieuze branches doen we niet. Daar gaan we onze handen niet aan branden. We kunnen namelijk slecht tegen bureaucratie, verouderde systemen en overbodige processen & protocollen. Dat doodt creativiteit en intrinsieke motivatie. Die we nou juist nu zo hard nodig hebben.

Van maatschappelijk geëngageerde bedrijven gaat ons hart juist wél sneller stromen. Wat jij wilt zal dus wel moeten matchen met onze eigen waarden, dat is een keiharde eis. Nee, niet onderhandelbaar.

WAAROM DOEN WE DIT?

Omdat een betere wereld begint bij onszelf. Een wereld die bestaat uit liefde, respect, zuiverheid, verbinding en eerlijkheid. Ja dat klinkt misschien heel groot en ambitieus, maar daar geloven we heilig in. Net als dat we erin geloven dat het systeem nooit door het systeem zelf (of door overheden) zal worden veranderd, maar wél door ondernemers of door ondernemende mensen. Money makes the world go round, immers. Jammer genoeg soms, maar daar ontkomen we voorlopig niet aan.

Dat gebeurt tot op heden niet altijd vanuit oprechte motivatie. Meestal niet zelfs. Dat moet anders, vinden wij, en daar willen wij graag een bijdrage aan leveren, aan die verandering. De wereld zit te wachten op oprechte ondernemers die daadwerkelijk impact willen maken in de breedste zin van het woord. En jij en je bedrijf kunnen daarin een verschilmakende rol spelen. Als wij daar vanuit onze ervaring, als mens en in ons werk, ook maar een beetje aan kunnen bijdragen, is onze dag weer goed. Zeker het Dagje Op De Hei.



WAT KRIJG JE?

Dat hangt er vanaf wat je behoefte is, en die bepalen we van tevoren. In een casting. Wat enger klinkt dan het is.

Wil je een beter business model? Een slimmere strategie? Een campagne waarmee je beroemd wordt? Alles kan.

Hoe dan ook: je gaat naar huis met een plan dat Herbert normaal gesproken alleen voor grote klanten als bijvoorbeeld Zeeman, KPN, FBTO, Quote, Veilig Verkeer Nederland, Zwitserleven, Sony, Dove, Amnesty en ABN AMRO maakte. Die daar in de regel ook tienduizenden euro's voor betaalden, zo niet tonnen. Doen we inmiddels (bijna) niet meer, want we gaan liever voor een ander soort bedrijven, zoals we hierboven al zeiden. Maar inhoudelijk is het niet veel anders.

De menulijst bestaat uit:

- Een (beter) naam/identiteit/branding.
- Een (beter) missie & visie.
- Een (beter) unieke positionering.
- Een (beter) unieke propositie.
- (Beter) keuzes die horen bij je identiteit en je doelen.
- Een (beter) 'Big Idea' dat past bij je positionering om je doelen te bereiken.
- Een (beter) uniek verdienmodel.
- Een (beter) business strategie.
- Een (beter) campagneconcept.

Aan de hand van de intake, bepalen we welke onderdelen uit het menu voor jou/jullie die dag het belangrijkste zijn.

Wat we ook verzinnen en bedenken, we toetsen alles aan ons Business-Plan-Op-8-Bierviltjes, die we ook samen gaan maken. En er volgt een actielijst met next steps waarmee jij of je bedrijf het komende jaar wel zoet zijn. Daarna is het aan jou hoe je het verder vormgeeft.

WAT GAAN WE DOEN?

Even concreet: we checken 's ochtends om 10:00 uur in. Eerst koffie, wat snuffelen aan elkaar en het dagplan bespreken. De eerste dag staat in het teken van ontdekken wie jij/jullie bent/zijn en wat je/jullie doet/doen. Er wordt gepraat, gelachen, gehuild, gedeeld, gewerkt, bevraagd, gewandeld, gevochten en weer goedgeemaakt. We bieden geen doekjes voor het bloeden. Niks zachte heelmeesters. We willen de waarheid en nothing but the truth. Rond 15:00 sluiten we de 1e dag af.

De 2e dag, een week later, komen we met het plan. Wat best wel eens anders kan zijn dan verwacht, maar dan wel klopt met wat we hebben gezien en gehoord. Dat plan gaan we vervolgens samen verder uitwerken. En weer samenvatten op 8 bierviltjes. Ja echt, want waarom moeilijk doen als het makkelijk kan (en dan eigenlijk veel beter is). Tijdens een copieuze lunch bespreken we de vervolgstappen en daarna moeten we toch echt afscheid nemen – partir, c'est mourir un peu. Maar met de nieuwe richting kun je of kunnen jullie de rest van je leven vooruit kunt. Of in elk geval de komende 5 jaar. Grote kans dat iedereen zich afvraagt waarom niemand er eerder op kwam.

HOE WERKT DAT PRAKTISCH?

Als je zin hebt, en durft, en dat doe je, dan meld je je aan via de mail met 'Ja, ik wil / wij willen!' en een korte omschrijving van je/jullie behoefte (en de contactgegevens natuurlijk).

Vervolgens doen we een casting, een strenge selectie of we wel bij elkaar passen. Dat doen we met een online intake formulier invullen (erger nog: het zijn er 3). En een goeie bak koffie, met appeltaart. En als je dan nog zin en puf hebt en wij jou ook nog steeds leuk vinden, dan gaat de rode loper uit. We plannen een datum op basis van jouw/jullie en onze beschikbaarheid – en die van de locatie natuurlijk. Wanneer vervolgens de

50% voorschotfactuur betaald is, dan is het bingo. Dan volgt het dagje op de hei met The Beauty en The Beast.

MAAR WIE ZIJN WIJ DAN WEL (NIET)?

Esmee (the Beauty) heeft toch ook al weer bijna 20 jaar werkervaring in het bedrijfsleven, vooral in de IT en marketing. Daar was ze verantwoordelijk voor de hele interne bedrijfsvoering. De laatste 8 jaar is zij zich gaan ontwikkelen op het gebied van de interne *mens*, waarbij ze zich holistisch therapeut mag noemen, maar inmiddels hecht ze totaal niet meer aan functies en titels. Ze noemt zichzelf tegenwoordig spaceholder die een veilige ruimte biedt aan anderen om weer te verbinden met zichzelf en te gaan ondernemen vanuit het hart.

Esmee is The Beauty, knap én haarscherp. Ze heeft een loepzuiver vermogen om naar de kern te gaan, en precies te zien waar de energie stukt en waar het wel stroomt. In het individu, relaties en teams. Ze is nuchter, rustig en heeft weinig woorden, maar is onontkoombaar als er iets niet klopt. Ze beschikt over een enorme bron van wijsheid en deelt dit graag aan de wereld. Over hoe we als mens verantwoordelijkheid kunnen nemen voor ons leven. Want ze gelooft heilig dat een betere wereld bij onszelf begint.

Herbert is The Beast, groot en wild, een echte wervelstorm. Hard aan de buitenkant, maar zacht van binnen (hoe cliché). Hij heeft ruim 35 jaar rondgelopen in het marketingveld. Aanvankelijk als reclameman voor ongeveer alle automerken, telecombedrijven, banken en verzekeraars, met vele prijswinnende concepten en campagnes, maar roem en geld interesseren hem niet.

De laatste 20 jaar werkt hij alleen nog maar voor ondernemers die oprecht iets moois aan de wereld toevoegen. Daarvoor komt hij met ideeën die altijd net (of soms heel) anders zijn en dat is niet voor iedereen geschikt. Het brein van The Beast legt razendsnel verbanden, kijkt dwars door alle lagen heen en ziet altijd de potentie, voor jou/jullie en jouw/jullie bedrijf. Hij weet er een vorm aan te geven die je met succes in de wereld zet.

WAT KOST DAT GEINTJE?

In eerste instantie bloed, zweet en tranen. Waarschijnlijk van ons allemaal, ja ook van ons. Want we herkennen natuurlijk veel in jullie zoektocht.

Maar de vraag is niet zozeer wat het kost. Belangrijker is eigenlijk wat het oplevert. De extra inkomsten en de kosten die je bespaart, zeker op de (wat) langere termijn. Wij gaan immers voor duurzame oplossingen, en jij ook, anders kwam je niet bij ons.

Maar oké, de peso's, die wil je weten hè. Ons dagtarief is normaal gesproken € 2.500,- . Eenmaal voor The Beauty en eenmaal voor The Beast. Dan is er ook nog een beetje voor- en nazorg en maken we kosten voor de plek en het verblijf. En we ronden nu eenmaal graag af naar boven.

Dat betekent dat één-pitters & co-founders (max 2) € 7.500,- kwijt zijn. In totaal en ex BTW, dat spreekt voor zich. Inpakken? Of gaat het zo mee?

Oja, nog even, 20% van iedere opdracht zetten we opzij. Zodat we na 5 klussen hetzelfde kunnen doen voor een minder bedeelde, maar minstens zo maatschappelijk waardevolle onderneming. Gratis dus. Lees er hier meer over.

WAAR WACHT JE NOG OP?

Je bent wel klaar toch met sleuren, trekken en duwen? En je begrijpt heel goed dat er iets moet gebeuren. Nou, kom op dan, zet die stap. Je bent een dief van je eigen portemonnee als je niet kiest voor jezelf en je bedrijf.

Twijfel is voor mensen die in de verkeerde rij voor de kassa bij de supermarkt staan.

Voor je laatste praktische vragen bel je The Beauty op 0623112274. En als dat niet nodig is: you know the drill. Een mailtje met als subject: 'Ja, ik wil!' naar xxx en de reis van je leven kan beginnen.

Je tijd gaat nú in.

VAAK GEGEVEN ANTWOORDEN

Doe normaal man: 2 halve dagen?! Redden jullie dat?

Ja hoor. Appeltje, eitje. We beloven nooit dingen die we niet waar kunnen maken. En we zijn nu eenmaal een beetje explosief. We houden van sprinten, niet van marathons. Van langere trajecten vallen we in slaap. En van ingewikkeld doen is nog nooit iemand beter geworden. We zijn op ons best in het moment, in het nu en als je #pats #boem #rechtussendeogen wilt moet je ons even onder druk zetten – 2 halve dagen en er ligt voor jaren werk.

Doen jullie ook teams?

Ja, dat doen we zeker. Zoals je hier kunt lezen, zijn teams juist een kolfje naar onze hand (en de eerlijkheid gebiedt te zeggen: dat ligt vooral aan Esmee's sensitiviteit voor individuele energie en teamdynamiek - ze noemt zich niet voor niks spaceholder). Vastgelopen teams die maar in kringetjes blijven ronddraaien, waar eigenaarschap ontbreekt en niet écht wordt samengewerkt, geven we ook graag een schop onder hun hol. Dus ja, we kunnen ook met een heel (management)team Een Dagje De Hei Op. Dan moeten we wel dubbel zo hard werken, natuurlijk, dus rekenen we ook dubbel tarief. Maar ook dat betaalt zich dubbel en dwars terug.

Ik wil wel, maar cashflow hé? Mag ik ook in 3 x betalen?

Wij zijn ook ondernemers, hé? Been there, done that. Got the T-shirt. Dus welja: als we dit voor iedereen mogelijk willen maken, moeten we ook boter bij de vis doen. En het scheelt dat Esmee het er ook mee eens is. Bespreek het even met haar, komt vast goed.

Die casting, wat houdt dat in?

Niks rollen, kostuums en toneelstukjes, we willen jou of jullie zien zoals je bent. Eerste stap is nog relatief veilig: de digitale intake, bestaande uit 3 formulieren. Als we daar fijne dingen in lezen, dan nodigen we je graag uit voor de koffie, met appeltaart zoals beloofd. Om eens te kijken of wat je zegt ook klopt met wat we zien. Dus vooral niet oefenen van te voren, maar gewoon in het moment lekker jezelf zijn. Dan komt het helemaal goed.

Máken jullie ook dingen?

Nee. Nee. En nog eens nee. Hadden we al 'nee' gezegd? We bedenken dingen. Hele goeie dingen. Vaak is dat één regel, een simpel schetsje met de hand, een andere zienswijze, een systeem dat we kraken. Dat schrijven we voor je op, op 8 bierviltjes wel te verstaan en we valideren het samen met je. Maar verder hebben we allebei 2 linkerhanden. We designen niks, we bouwen niks – we vertellen alleen maar hoe jij of anderen het moeten doen. En als het even kan dan koppelen we je hierna aan 'die anderen', letterlijk. Want dat plan moet wel uitgevoerd worden natuurlijk.

Waar moet ik vooral niet op rekenen of hopen?

Op zachte heelmeesters. Op een aai over je bolletje. Op meelullen. Op ja en amen. Het is kort dag, zo'n 12 uur. Dus als je weggaat heb je wel het gevoel dat je door een vrachtwagen overreden bent.

Staan me nog verrassingen te wachten?

Altijd. Het enige dat voorspelbaar is aan ons, is onze onvoorspelbaarheid.

Maar wat als ik boek en betaal en jullie rijden tegen een boom?

Dat zou mooi balen zijn. Voor onze kinderen vooral. Maar: niet getreurd. Dan krijg jij gewoon je 50% aanbetaling terug. En moet je anderen gaan zoeken die net zo goed zijn als wij.

Doe nog even de harde data, als je wilt.

2 Halve dagen. 's Ochtends om 10:00 uur inchecken. Stipt. Na de lunch ronden we af. Routebeschrijving en andere praktische zaken worden

ruim van tevoren gedeeld. Verder is het handig als je je laptop bij je hebt. Met toegang tot je bestanden. En niet vergeten natuurlijk: je goeie humeur.

Wat moet ik dan na die hei-sessie met al die ideeën?

We vertellen je bij het afscheid natuurlijk wel h e je het precies moet gaan doen. En waar en bij wie je eventueel terecht kunt om ze uit te laten werken.

**THE BEAUTY
THE BEV21**

De waarheid is ♥